

1) Глобализация мирового хозяйства – относительно новое понятие, введённое в широкий научный оборот в конце 1980-х – начале 1990-х гг.

До этого периода термин «глобализация» использовался преимущественно для обозначения конкретного, специфического явления в современной экономике – объединения отдельных рынков сбыта продукции крупных международных компаний.

Поскольку процессы глобализации имеют комплексный характер, затрагивают как экономику, так и другие сферы жизни общества, глобализация становится предметом исследования не только экономической науки, но и других общественных наук: философии, социологии, политологии, культурологии, истории, правоведения.

К факторам глобализации можно отнести развёртывающиеся и набирающие силу в рамках мировой экономики процессы... транснационализации хозяйственной жизни – роста и развития крупных транснациональных компаний и финансовых групп.

Огромное влияние на современные глобализационные процессы оказывает рыночная конкуренция – не только на национальных рынках, но и в мировом масштабе. Главные средства конкуренции – снижение издержек, повышение качества и расширение ассортимента товаров и услуг – становятся «мотором» глобализации.

Глобализация экономической деятельности разворачивается одновременно в двух плоскостях. На макроуровне, что проявляется в усилении взаимозависимости национальных экономик, интенсификации международных экономических отношений во всех их формах.

На микроуровне глобализация означает в первую очередь изменение стратегии поведения и деятельности компаний – субъектов рынка, прежде всего транснациональных корпораций.

Международные экономические связи превращаются в важнейшую форму самого существования всех составных частей мирового хозяйства; ни одно, даже самое мощное, государство

не может теперь развиваться в режиме абсолютной самодостаточности, без тесного взаимодействия с внешней средой.

*(М.Н. Осьмова, А.В. Бойченко)*

1. Какие три средства конкуренции авторы назвали «мотором глобализации»? Используя обществоведческие знания, поясните эту мысль авторов на примере одного любого из этих средств конкуренции.

2. Как изменилось, по мнению авторов, научное понимание глобализации на рубеже 1980-х и 1990-х гг.? Какие проявления глобализации на микро- и макроуровне отметили авторы?

3. Авторы отмечают, что ни одно государство не может теперь развиваться в режиме абсолютной самодостаточности без тесного взаимодействия с внешней средой. Используя текст, обществоведческие знания и факты общественной жизни, приведите три аргумента в подтверждение данного мнения

2)

Занятость является необходимым условием для воспроизводства населения, так как от неё зависят уровень жизни, издержки общества, работодателей и граждан на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, на их трудоустройство, на материальную поддержку лицам, оставшимся без работы. Занятость населения, безработица, конкурентоспособность рабочей силы и в целом ситуация на рынке труда относятся к ключевым макроэкономическим показателям. То есть рынок труда является одним из индикаторов, состояние которого позволяет судить о национальном благополучии, стабильности, эффективности социально-экономических процессов. Экономика предъявляет новые требования к качеству рабочей силы, её профессионально-квалификационному составу и уровню подготовки, обостряет конкуренцию между работниками...

Государственная политика на рынке труда охватывает два направления: во-первых, регулирование уровня и продолжительности безработицы; во-вторых, социальную защиту безработных.

Важнейшей макроэкономической задачей является снижение уровня безработицы до естественного уровня. К естественной безработице относятся те её виды, которые полностью неустраняемы и сопутствуют долговременному равновесию рынка труда. Регулирующий потенциал государства направляется прежде всего на структурную безработицу... Социальные гарантии для занятых, как и социальная защита безработных, должны строиться на базе реальных возможностей экономики. Воздействия на область занятости желательно осуществлять такими рычагами, которые вызывают минимальные инфляционные последствия. Активные меры, направленные на увеличение спроса на труд, предполагают существенные финансовые затраты, поэтому превалирование активной политики занятости в наших условиях выглядит более чем проблематично. Применение маркетинг-менеджмента рынка труда на макроэкономическом уровне означает ориентацию управления маркетингом на временные границы и структуру спроса на труд в соответствии с поставленными национальными приоритетами и целями...

*(По О.Ю. Патласову)*

1. Какие ключевые макроэкономические показатели названы в тексте? (Назовите любые три показателя.) Какую важнейшую макроэкономическую задачу на рынке труда выделяет автор? Как автор характеризует рычаги, с помощью которых желательно осуществлять воздействие на область занятости?

2. Опираясь на текст и обществоведческие знания, объясните смысл понятия «безработица». На какой тип (вид) естественной безработицы направлена регулирующая роль государства? Предположите, почему именно этот вид (тип) безработицы находится в центре внимания государства.

3. Автор называет регулирование уровня и продолжительности безработицы одним из направлений государственной политики на рынке труда. Приведите примеры, иллюстрирующие любые три меры реализации этого направления государственной политики

3) В экономике государства обычно различают макро - и микроуровень. Макроэкономика — это экономика большого масштаба: государства в целом, регионов, хозяйственных отраслей. Микроэкономика — уровень отдельных хозяйств: домашних, личных и семейных, фирм. Безусловно, макро - и микроэкономика тесно взаимосвязаны, между ними сложно провести четкую границу. Экономика государства в целом определяется экономическим положением множества предприятий, ее составляющих. С другой стороны, макроэкономические факторы определяют экономическое положение отдельных предприятий. Уровень безработицы и инфляции, экономическая политика правительства оказывают существенное влияние на работу фирм

Экономическое состояние любого государства можно оценить с помощью различных показателей. Прежде всего, об уровне развития страны говорит отраслевая структура национальной экономики

В экономике одних стран преобладают высокотехнологичные отрасли (Япония, США, страны Западной Европы), в других, например, в современной России, высок удельный вес добывающих отраслей.

Другой важнейший показатель оценки экономики государства — валовой внутренний продукт (валовой национальный продукт) — сумма всех товаров и услуг в денежном выражении, произведенных экономикой страны за определенный период, как правило, за год. Еще один важнейший показатель — уровень и качество жизни населения. Он отражает то, как происходит распределение и потребление товаров и услуг внутри общества, какое количество того или иного товара может приобрести среднестатистический гражданин. Наконец, существуют показатели общей экономической эффективности: производительность труда — то есть количество продукции, приходящееся на одного работающего за единицу времени, отдача основных фондов — количество продукции, приходящееся на каждую денежную единицу, вложенную в основные фонды (здания, оборудование и т.д.)

1. Какие уровни экономики государства названы в тексте? Как вы понимаете их взаимосвязь?

2. Какие из приведенных в тексте показателей относятся только к оценке состояния экономики государства в целом, а какие применимы к оценке эффективности фирмы? Назовите не менее двух показателей каждого вида

3. Зачем каждому из участников экономической жизни (правительству, производителям, потребителям) нужна информация об экономическом состоянии государства? Используя содержание текста, знания курса и факты общественной жизни, дайте ответ, приведя пример, по каждому названному участнику экономической жизни.